

Zestawienie baz konsumenckich B2C - rynek polski



Lp	Nazwa Bazy	Łączny potencjał	e-mail	Tel. komórkowy i stacjonarny	Tel. komórkowy	Tel. stacjonarny	Adres pocztowy
1	ELITA	540 000	9 000	216 000	74 000	142 000	540 000
2	Baza T	6 900 000	0	6 900 000	0	6 900 000	0
3	ZAKUPY ON-LINE	101 000	101 000	101 000	101 000	0	101 000
4	MARKET	171 000	40 000	169 000	132 000	37 000	170 000
5	MARKET A. wpisywana	850 000	100 000	575 000	425 000	150 000	800 000
6	RODZINA 1	808 000	300 000	755 000	583 000	172 000	808 000
7	KONSUMENT B2C	3 742 000	1 300 000	3 389 000	1 936 000	1 453 000	2 832 000
8	KONSUMENT B2B	3 077 000	602 000	2 595 000	1 479 000	1 116 000	1 347 000
9	INTERNET	300 000	300 000	300 000	300 000	0	0
10	KONKURS	579 000	579 000	495 000	468 000	27 000	0
11	MATKI 1	3 200 000	520 000	2 311 000	1 200 000	1 111 000	3 200 000
12	Baza S	427 000	427 000	91 000	91 000	0	44 000
13	EZOTERYKA	1 128 000	1 128 000	0	0	0	0
14	DC	209 000	0	227 000	90 000	137 000	209 000
15	Łącznie	22 032 000	5 406 000	18 124 000	6 879 000	11 245 000	10 051 000